

Manažérska akadémia

Akí lídri, taká spoločnosť - ani líder nemusí byť na všetko sám.

Popis problému

- ▶ Absencia akéhokoľvek podporného leadership programu počas predchádzajúcich rokov (tzv. typická štátna kultúra)
- ▶ Chýbajúci systematický prístup k rozvoju a vzdelávaniu manažérov
- ▶ Manažéri a riaditelia sú uzavretí v bublinách svojich tímov a oddelení
- ▶ Zvýšený tlak na manažérov a lídrov počas transformácie našej spoločnosti a potreba stotožnenia sa s novou firemnou kultúrou

**Leadership
program
ako cesta
k premene.**

Cieľ projektu

- ▶ Lídri, čo budú zvládať zmenu firemnej kultúry bez zbytočného stresu a záťaže s ľahkosťou, s dôrazom na rozvoj vlastných kompetencií
- ▶ Premena manažérov na nositeľov nových hodnôt značky - podpora hrdosti na značku
- ▶ Vyškolení manažéri ako kľúč k tvorbe úspešných tímov

Začiatok implementácie

Október 2022

Výsledok

- ▶ Po dvoch tretinách trvania projektu je v programe aktuálne zaradených 14 riaditeľov odborov a 40 manažérov oddelení
- ▶ K dnešnému dňu bolo odškolených 6 softskills tém/24 tréningových dní (silné stránky, prezentačné zručnosti, time management, stres a odolnosť, komunikácia/argumentácia/vyjednávanie, spätná väzba a hodnotiace rozhovory), ktoré vyšli z interného prieskumu (360° spätná väzba); zorganizovaný 1 teambuilding a absolvované psychodiagnostické testovanie plus komplexná individuálna interpretácia v rozsahu 60 minút (spolu 54 hodín individuálnych interpretácií, zastrešených interne)
- ▶ Mimoriadne priaznivá odozva, priemerná hodnotená známka spokojnosti je 4,77 z 5

Výhody

- ▶ Zavedenie pravidelných stretnutí lídrov na celofiremnej úrovni – vytvorenie jednotnej komunity
- ▶ Identifikácia a interné zastrešenie tém – pocit, že ani manažéri nie sú na všetko sami a majú možnosť svoje problémy konzultovať a skúsenosti zdieľať medzi sebou
- ▶ Sebavedomá participácia manažérov na strategických rozhodnutiach firmy a ich retencia vďaka ich pravidelnej podpore - „ani líder nemusí byť na všetko sám“
- ▶ VŠZP prispela týmto programom k zmene celofiremnej kultúry, zvýšila povedomie o kľúčových manažérskych kompetenciách, výrazne zlepšila aj vnímanie spoločnosti na trhu v obrovských vlnách zmien