

Zážitkové Koleso šťastia za zlatku upevnilo pozíciu na trhu

Pozitívna emócia buduje komunitu, spája ľudí a je návyková.

Popis problému

- ▶ Mimoriadne úspešná náborová kampaň priniesla obrovský počet nových kolegov v období, keď sa práca z Home Office stala v IT novým štandardom (70 % kolegov naďalej pracuje z domu)
- ▶ Potreba intenzívne sa venovať internej stabilizácii a zvyšovaniu angažovanosti, prehĺbovať pocit spolupatričnosti a pripútanosť k firme, posilňovať vzťahy v tíme a budovať FPT komunitu
- ▶ Budovanie značky zo zaväzujúcej pozície Najzamestnávateľa a posilnenie viditeľnosti navonok
- ▶ Štandardný rozpočet

**Zvýšenie
angažovanosti
cez kreatívne
riešenia.**

Cieľ projektu

- ▶ Angažovaní zamestnanci – silná FPT komunita, participácia na FPT aktivitách
- ▶ Posilnené povedomie o značke a jej hodnotách
- ▶ Znížený odliv zamestnancov
- ▶ Jednoduchší nábor nových zamestnancov

Začiatok implementácie

Máj 2022

Výsledok

- ▶ V ankete Najzamestnávateľ sme sa za rok 2022 posunuli o dve miesta vpred. Získali sme 2. miesto v oblasti IT a Telekomunikácie
- ▶ Až 74 % z nás sa zapojilo minimálne do jednej aktivity. Odzrkadľuje to aj interný referral, ktorého čísla neustále stúpajú
- ▶ Máme historicky najnižšiu fluktuáciu za celú éru FPT. Celková atmosféra v organizácii, ktorá je podľa net promoter score v súčasnosti na úrovni 68 (v júli 2022 = 61)
- ▶ Obsadili sme takmer všetky technické pozície žiadané zákazníkmi, čím sme zabezpečili zvyšovanie tržieb (tržby Fpt Slovakia v roku 2022 vzrástli o 32 %)

Výhody

- ▶ Vyvinuli sme jednoduché kreatívne riešenie bez potreby dodatočných finančných prostriedkov – atraktivita a nevšednosť výhier, ako lákadlo účasti v hre, zabezpečila zdieľanie zážitkov na sociálnych sieťach
- ▶ Vytvorili sme prirodzených ambasadorov a prostredníctvom nich zvyšujeme angažovanosť vnútri a zviditeľňujeme sa navonok
- ▶ Vznikli nové interné eventy, FPT komunity a podporili sme CSR
- ▶ Koncept Koleso šťastia sme využili aj pri externých marketingových aktivitách