

Henkel Slovensko Ladies Club

Podporujeme sebadôveru, meníme zaužívané štandardy.

Popis problému

- ▶ Absencia priestoru a cielených riešení náročných životných a profesijných výziev
- ▶ Potreba podchytenia širokého spektra doposiaľ nediskutovaných a tabuizovaných tém
- ▶ Nedostatok pochopenia individuálnej situácie jednotlivcov
- ▶ Obmedzené zdroje relevantných informácií v danej oblasti

Pomáhame
so srdcom.

Cieľ projektu

- ▶ Vytvorenie priestoru/platformy určeného na transparentnú a bezpečnú komunikáciu
- ▶ Poskytnutie kontinuálnej odbornej a relevantnej pomoci zamestnancom
- ▶ Posilnenie komunity a firemnej kultúry prostredníctvom sociálnej akceptácie
- ▶ Zavedenie nových a prispôsobenie už existujúcich benefitov podľa potrieb zamestnancov

Začiatok implementácie

Február 2023

Výsledok

- ▶ Doposiaľ 7 webinárov s odborníkmi (v slovenskom aj anglickom jazyku) zameraných na témy ako napr. súčasné výzvy žien v profesijnom živote, neplodnosť a jej vplyv na kvalitu vzťahu partnerov, alternatívne spôsoby tvorby rodiny
- ▶ Implementácia dámskej núdzovej hygienickej sady dostupnej pre všetky zamestnankyne
- ▶ Zvýšenie angažovanosti a podpora zamestnancov a zamestnankyň – pri niektorých témach až 750 aktívnych účastníkov (priemerne 400) s možnosťou spätného prehratia záznamov z udalostí
- ▶ Starostlivosť o zdravie - 130 poukážok na bezplatné vyšetrenie v klinike asistovanej reprodukcie distribuovaných našim kolegom a kolegyniam

Výhody

- ▶ Potvrdenie potreby a vyhľadávania kontinuálnej komunitnej pomoci dámskou populáciou Henkel Slovensko (nevyklučujúc pánsku populáciu) v rôznych náročných životných oblastiach, ktoré sú žiaľ v našej spoločnosti ešte stále tabuizované
- ▶ Zlepšenie zamestnaneckej skúsenosti potvrdením empatickej roviny firemných hodnôt podnecujúcich k dôvere a otvorenej komunikácii v praxi
- ▶ Zavedenie nových firemných benefitov, cielených priamo na potreby našich kolegov a kolegýň
- ▶ Projekt má perspektívu zavedenia aj v iných krajinách