

Let's stay in touch!

Ako budovať magenta lokálnu komunitu talentov

Popis problému

- ▶ V minulosti vznikali rôzne iniciatívy ako komunikovať s bývalými zamestnancami a hľadali sa často komplikované ad hoc riešenia.
- ▶ Neexistovala platforma, kde by sme združovali zaujímavých potenciálnych kandidátov so žiadúcimi skillmi.
- ▶ Chýbajúca databáza zaujímavých prospektov pre ad-hoc/high volume hiring a budúce hiringové potreby.
- ▶ Chýbajúca jednotná platforma pre komunikačné kampane smerom ku komunitám, ktorú vedľa využívať rôzni zástupcovia z operation, vzdelávania, komunikačného oddelenia a samozrejme recruiteri.

**O talenty
už nemáme
núdzu**

Cieľ projektu

- ▶ Vybudovanie 5 špecifických komunít
- ▶ Vytvorenie priestoru pre efektívnu komunikáciu s rôznymi typmi prospektov
- ▶ Automatizované triedenie nových prospektov do komunít
- ▶ Posilnenie brandu cez zasielanie newsletterov o dianí vo firme a najdôležitejších udalostiach

Začiatok implementácie

August 2023

Výsledok

- ▶ 215 prospektov v komunitách, z toho 46 prospektov v Alumni komunite a 50 prospektov v komunite "Silver medalists"
- ▶ 14 kandidátov pochádzajúcich z komunít
- ▶ Databáza špecifických skillov pre budúce potreby
- ▶ Registrácia študentov online priamo na 4 JobFairoch

Výhody

- ▶ Vytvorenie databázy kandidátov so špecifickými skillmi pre budúce potreby
- ▶ Udržanie vzťahov s bývalými zamestnancami
- ▶ Platforma, ktorú vedľa využívať rôzne oddelenia spoločnosti (okrem recruitmentu) pri komunikácii s Alumni komunitou alebo inými prospektami
- ▶ Posilnenie brandu na trhu kandidátov

