

L&D News Mesačník

Ako dostať témy rozvoja a vzdelávania bližšie k zamestnancom, a pritom reagovať na zmeny vo firme.

Popis problému

- ▶ Podnecovať zamestnancov k pravidelnému samoštúdiu
- ▶ Zvýšiť povedomie o L&D oddelení vo firme

Cieľ projektu

- ▶ Približovať zamestnancom témy týkajúce sa L&D prakticky v spojitosti s tým, čo sa aktuálne deje vo firme
- ▶ Zvýšiť angažovanosť našich zamestnancov v otázkach vzdelávania a rozvoja
- ▶ Rozšíriť hodnotu vzdelávania a rozvoja do firmy, ktorá je jednou zo stavebných kameňov našej firemnej kultúry

Praktické
prepájanie
L&D tém
s dianím
vo firme.

Začiatok implementácie

Marec 2022

Výsledok

- ▶ Projekt sa teší obľube, samotní zamestnanci chodia s nápadmi na témy
- ▶ Zamestnanci nám dávajú spätnú väzbu ako im jednotlivé témy „otvorili oči“ a pomohli uvedomiť si určité situácie
- ▶ 80% čitateľnosť newslettera

Výhody

- ▶ L&D News dokáže citlivo reagovať na aktuálne dianie v spoločnosti
- ▶ Zamestnancom prináša témy, ktoré by za bežných okolností ostali nevypočuté a podkladá ich relevantným edukačným materiálom
- ▶ Projekt je krásnym príkladom toho, ako vieme na jednom mieste prepojiť softvév a hardvév vzdelávanie, pričom do diania vtiahnete aj samotného zamestnanca prostredníctvom súťažnej otázky
- ▶ Zamestnanec sa zároveň cíti byť vypočutý a angažovaný tým, že do spoločnosti má možnosť prinášať vlastné témy