

# Medzi Riadkami

## Interný newsletter ako nástroj riadenia zmeny a formovania kultúry

### Popis problému

- ▶ Chýbajúci kanál pre jednotnú komunikáciu = chodbové reči/ ak nie si vo WA skupine nemáš info/ mnohé WA správy spamujú kolegov
- ▶ Intenzívne zavádzanie a zmeny v procesoch, cenníkoch a operačných štandardoch = čo platilo včera, dnes už nemusí
- ▶ „Low cost“ & efektívne riadenie prejavov firemnej kultúry v oblastiach ako oceňovanie, neustále vzdelávanie sa, wellbeing a sociálna adaptácia kolegov

Chýbajúci  
kanál pre  
jednotnú  
komunikáciu

### Cieľ projektu

- ▶ Páčivý a archivovateľný komunikačný kanál ako doplnok existujúceho Whatsapp Chatu
- ▶ Ľahko dostupný všetkým bez ohľadu na typ úväzku a technologickú gramotnosť
- ▶ Dostať vzájomné inšpirovanie a oceňovanie sa kolegom „pod kožu“

### Začiatok implementácie

November 2022

### Výsledok

- ▶ Priemerne 60 % čítanosť newslettera
- ▶ Spontánne pozitívne hodnotenie v spoločnom chate, osobne
- ▶ Kolegovia aktívne ovplyvňujú obsah - zasielajú spätné väzby klientov, fotografie, zdieľajú zaujímavé hoby, dávajú tipy na vzdelávanie, knihy či kultúrne podujatia

### Výhody

- ▶ Nízko nákladové riešenie – priamy náklad = 20,- EUR mesačne plus 5 hod. práce
- ▶ Informácie o chode kliniky pomáhajú odstrániť „zbytočné meetingy“
- ▶ Newsletter výrazne asistuje vo vedomostnej a sociálnej adaptácii nových kolegov
- ▶ Newsletter položil základ pre vznik „tímovej WIKI“ na zdieľanom adresári