

Týždeň Diverzity & Inklúzie v Lidli

Diverzita nie je len o našich viditeľných rozdieloch, ale je všade okolo nás.

Popis problému

- ▶ Snaha priblížiť zamestnancom pojmy Diverzita & Inklúzia
- ▶ Prepojenie teórie s praxou, ako sa téma D&I prejavuje v Lidli

Cieľ projektu

- ▶ Prepojiť jednotlivé benefity, eventy, udalosti, ktoré pre zamestnancov robíme s témami D&I
- ▶ Poukázať na to, že téma D&I je obširná a nie je len vo viditeľných rozdieloch medzi nami
- ▶ Uvedomenie si, že aj keď niečo exaktne nenazývame D&I, tak to je s témou D&I úzko späté a prepojené
- ▶ Bližšie predstavenie pozície Lidl ambasádorky pre D&I

▶ **Prepojenie
teórie
s praxou.**

Začiatok implementácie

22. - 26. máj 2023

Výsledok

- ▶ 33,81% zamestnancov z celej spoločnosti absolvovalo online small talk Diverzita od A po Z
- ▶ 10 % všetkých zamestnancov, ktorí sú aktívni na internej sociálnej sieti, sledovalo príspevky a interagovalo so súvisiacimi článkami

Výhody

- ▶ Témy poňaté zaujímavou formou / diskusia, small talk, článok
- ▶ Prepojenie teórie s praxou
- ▶ Zapojenie zamestnancov do tém cez silnú internú komunikáciu, podpora interného a aj externého employer branding

