

#I Am a Diversity Fan

Ako naštartovať zamestnancov smerom zdola nahor pre podporu rozmanitosti a inklúzie na pracovisku?

Popis problému

- ▶ Prenos globálnych korporátnych dimenzií rozmanitosti na lokálnu úroveň
- ▶ Spustenie aktívnej komunikácie o inakosti medzi zamestnancami s pozitívnym nábojom
- ▶ Posilnenie zamestnaneckého povedomia o konkrétnych D&I aktivitách a postoja firmy voči rozmanitosti
- ▶ Odtabuizovanie tém so signálom prijatia všetkých zamestnancov

**Vyjadrenie
rešpektu
a podpory**

Cieľ projektu

- ▶ Aktivizácia zamestnancov – role modeling – vyjadrenie rešpektu a podpory kolegom v oblasti D&I
- ▶ Jasná správa smerom k zamestnancom a výzva byť samým sebou bez skrývania sa
- ▶ Zosilnenie sociálnej akceptácie cez virálnu a vizuálnu kampaň
- ▶ Búranie tabu, bariér a scitlivovanie témy

Začiatok implementácie

Máj 2021

Výsledok

- ▶ Vyše 200 účastníkov/čiek (zmena profilovej fotografie s digitálnym rámom podporujúcim jednu zo 7 dimenzií rozmanitosti)
- ▶ Vyše 14000 vzhliadnutí na interných a externých sociálnych sieťach (Yammer, LinkedIn, Facebook, SharePoint)
- ▶ 30 zdieľaných osobných príbehov zamestnancov/kýň k téme D&I (tvorba digi katalógu)
- ▶ Kontinuálna komunikácia o D&I: kampaň 2022 #I Am a DEI Fan 2.0 (tvorba MS Teams pozadí s 8 dimenziami D&I pre virtuálne meetingy), firemná účasť spojencov na Bratislava Dúhový Pride 2022 (zamestnanecká aktivizácia), úprava rodinných benefitov pre všetkých

Výhody

- ▶ Lokálna SK iniciatíva prekročila hranice – Henkel Manila, Káhira, Šanghaj, Mexiko, Česká republika, Maďarsko
- ▶ Kampaň adoptovaná globálnou Henkel finančnou organizáciou v 2022
- ▶ Celá iniciatíva organizovaná a vytvorená priamo zamestnancami (0€ náklady)
- ▶ Aktivita dala priestor otvorenejšej komunikácii a ďalším aktivitám v oblasti DEI

