Rôzni = Rovní

Sme rôzni a všetci sme Lidl.

Popis problému

- Inklúzia zamestnancov/kýň so zdravotným postihnutím je vnímaná menej pozitívne
- Ženy sú najmenej spokojné s pomerom pohlaví na vedúcich pozíciách
- V rámci work-life balance sú výraznejšie nespokojní ľudia v administratíve
- Nespokojnosť sa výraznejšie objavuje aj pri pružnosti pracovného času

Rovnaké príležitosti pre všetkých zamestnancov

Cieľ projektu

- Zvýšenie počtu zamestnávania zamestnancov s postihnutím
- Zlepšenie podmienok v oblasti riadenia pracovného času a skĺbenia práce so súkromným životom
- Rovnaké pracovné príležitosti bez ohľadu na pohlavie, vek, rasu, náboženstvo už pri nábore (mystery recruiting)
- Celkové zvýšenie spokojnosti zamestnancov a zamestnankýň

Začiatok implementácie

Máj 2021

Výsledok

- Dáta sme porovnávali pred implementáciou projektu Rôzni = rovní s aktuálnymi číselnými ukazovateľmi po cca roku:
- Počet žien na vedúcich pozíciách sa nám zvýšil o 9%
- Podiel zamestnancov na plnom úväzku sa nám zvýšil o 9%
- Podiel zamestnancov na skrátenom úväzku sa nám zvýšil o 16%
- Podiel zamestnancov inej ako slovenskej národnosti sa nám zvýšil o 44%

Výhody

- Výrazné zvýšenie spokojnosti a engagementu zamestnancov naprieč celou spoločnosťou
- Konkurencie schopnosť spoločnosti
- Vypracovanie vyrovnávacích opatrení tak, aby všetci zamestnanci mali rovnaké príležitosti