

UNION SAMI SEBE

Robíme sami to, čo chceme a to, čo nás baví!

Popis problému

- ▶ Potreba otvorene si povedať, akú kultúru tu chceme mať a doložiť to činmi
- ▶ Veľký ale málo využitý potenciál ľudí angažovať sa
- ▶ Málo aktivít stmelujúcich ľudí
- ▶ Potreba zlepšiť komunikáciu medzi vedením a celou firmou

Union
znamená
spolu.

Cieľ projektu

- ▶ Podporiť definovanú firemnú kultúru (dospelosť, zvedavosť, tímovosť) a presadzovať „zmenu k lepšiemu“ vo vnútri firmy
- ▶ Zvýšiť angažovanosť a lojalitu zamestnancov
- ▶ Rozvíjať a inšpirovať zamestnancov (na duši aj na tele)
- ▶ Podporiť dôveru a tímovosť medzi kolegami nielen v dobe remote/hybrid fungovania

Začiatok implementácie

Január 2019

Výsledok

- ▶ Prieskum spokojnosti: medzi rokmi 2018 a 2020 zlepšenia v: NPS (15,0 na 18,6), engagement (z 7,5 na 8,1) a commitment (z 7,5 na 7,7)
- ▶ Pravidelné štvrtročné online diskusie s vedením (cca 350 divákov online)
- ▶ Hmatateľné výstupy z aktivít: napr., záznamy z cestovateľského kina (6) či diskusií na témy (3), e-kuchárska kniha (90 receptov) + vzniká e-turistický SR sprievodca (každý týždeň cca 10 nových lokalít)

Výhody

- ▶ Komunikujeme otvorenejšie - firemná kultúra, dospelosť, zvedavosť, tímovosť sú bežnou súčasťou nášho slovníka
- ▶ Ľudia sú informovaní o dianí vo firme + vedenie má lepší feedback
- ▶ Funguje sa nám lepšie, ak spolu zažívame iné, než pracovné zážitky – a tešíme sa na ne!
- ▶ Kolegovia sa do aktivít pre firmu sami zapájajú (napr.: samočinný vznik formátu Cyklovýlety, prezertéri na Kabinetoch inšpirácií sú tiež naši kolegovia, autormi e-kníh sme my)