

Týždeň zdravia v Lidli

Zamestnanci sú najcennejší kapitál Lidlu, a preto počas tematického týždňa poukazujeme na to, aby sa o svoje zdravie čo najlepšie starali.

Popis problému

- ▶ Podpora záujmu o prevenciu zdravia
- ▶ Podpora a edukácia zamestnancov v zdravom životnom štýle
- ▶ Motivácia zamestnancov v starostlivosti o svoje zdravie

Cieľ projektu

- ▶ Nákup benefitov spojených so zdravím v Lidl benefitnom portáli
- ▶ Pokles chorobnosti (znižovanie počtu hodín zamestnancov na PN)
- ▶ Pokles počtu pracovných úrazov

▶ **Zdravie
zamestnancov
na prvom
mieste.**

Začiatok implementácie

Apríl 2023

Výsledok

- ▶ 97% zamestnancov z celej spoločnosti si prevzalo zdravé raňajky
- ▶ 24% zamestnancov z celej spoločnosti si nechalo odmerať parametre ako celkový cholesterol a cukor z kapilárnej krvi (kvapka krvi z prsta = biochemické vyšetrenia)
- ▶ 31% zamestnancov z jedného z našich logistických centier si nechalo vyšetriť zrak

Výhody

- ▶ Dostupnosť preventívnych vyšetrení na pracovisku
- ▶ Nabudenie záujmu o ďalšie preventívne vyšetrenia
- ▶ Podpora kontinuálneho záujmu zamestnancov o svoje zdravie a zdravý životný štýl
- ▶ Zvýšenie BOZP (Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci)

