

Program Skúsenosť vs. Mladosť, Projekt súťaže pre ZŠ a SŠ

Energetika má budúcnosť a technické smery sa oplatí študovať. Naším cieľom je ukázať mladým ľuďom, čo znamená pracovať v tomto segmente, aby energetiku zvážili ako alternatívu pre svoju budúcu kariéru.

Popis problému

- ▶ Vysoké počty odchodov do dôchodku – do 5 rokov 30% zamestnancov
- ▶ Situácia na trhu – nedostatok absolventov technických odborov, a s tým súvisiaci nedostatok profesionálov v technických odboroch v rámci celej EÚ – demografický vývoj a štruktúra školstva. Čo sa týka demografického vývoja, tak od r. 2000 do 2009 poklesol počet žiakov ZŠ z 651 tis. na 448 tis., klesajúci trend sa zastavil v r. 2014, no ani zďaleka sa nedostal na pôvodnú úroveň, keď bolo v r. 2021 cca 469 tis. detí na ZŠ.
- ▶ Nepriaznivá veková štruktúra zamestnancov MHTH – priemerný vek vo firme bol 50 rokov (stav k 02/2022).
- ▶ Počet ponúk z oblasti výroby bol v 03/2022 na 2. mieste s tým, že odvetvia strojárstvo, elektrotechnika a energetika, telekomunikácie mali najnižší počet reakcií na inzerát (zdroj: profesia.sk)

**Kariéra
v energetike
=
kariéra
v MHTH**

Cieľ projektu

- ▶ Zviditeľnenie značky MHTH ako zaujímavého a perspektívneho zamestnávateľa, t.j. zvýšenie reakcií na inzerované pozície cez profesia.sk a priamym reagovaním na naše pozície cez LI a cez náš web
- ▶ Budovanie príslušnosti k značke MHTH medzi zamestnancami, t.j. získavanie nových kolegov cez odporúčania našimi zamestnancami a zapojenie do prípravy projektu, aby došlo k zmene myslenia „moja bratislavská teplárenská“, „moja košická“ k „naše MHTH“.
- ▶ Zvýšenie záujmu žiakov a učiteľov o prax v MHTH tak, aby sme na 100% naplnili nami stanované počty študentov na praxi zo SŠ a VŠ
- ▶ Vzbudenie záujmu o štúdium technických odborov medzi žiakmi ZŠ a študentami SŠ

Začiatok implementácie

Jún 2022

Výsledok

- ▶ Za obdobie 10/2022 do 05/2023 sme v rámci MHTH vďaka odporúčaniam obsadili: 43% pozícií
- ▶ Až 25% z celkového počtu zamestnancov sa zapojilo do prípravy projektu, a to cez participáciu na tvorbe zadání, šírenie myšlienky súťaže, ich propagácie formou aktívneho oslošovania škôl, participáciou na organizácii, hlasovaním za projekty
- ▶ Záujem o prax od spustenia projektu stúpol o 50 %, tento rok sme ho nevedeli pokryť a museli sme niektoré žiadosti o prax zo strany študentov odmietnuť
- ▶ Do 1. ročníka súťaží pre ZŠ a SŠ sa zapojilo cca 70 detí zo ZŠ a cca 40 mladých ľudí zo SŠ, pričom 20% z deviatikov, ktorí participovali na projektoch ZŠ si podali prihlášku na odborné školy

Výhody

- ▶ Zviditeľnenie zatiaľ málo známej značky MHTH na Slovensku, spoločnosť vznikla 1.5. 2022
- ▶ Vzbudenie záujmu na školách medzi učiteľmi, žiakmi a študentami (na školách bežia aj iné projekty a pre učiteľov aj žiakov to znamenalo prácu nad rámec bežných pracovných povinností)
- ▶ Zo zamestnancov ambasádori značky MHTH, t.j. zapojenie zamestnancov, ktorí s týmto tipom projektu nemajú žiadnu skúsenosť, keďže priemerná doba trvania pracovného pomeru je 20 rokov
- ▶ Úplne nový druh projektu s presahom na verejnosť s cieľom podporiť nové trendy v ekologizácii, znižovaní emisií a znížení dopadov na životné prostredie