

Tajomstvá dobrého recruitmentu

Ako spraviť recruitment zážitkom pre všetkých zúčatnených...

Popis problému

- ▶ Nový projekt vyžaduje zdvojnásobiť AviPosádku
- ▶ Je potrebné zvládnuť túto výzvu aj napriek tomu, že nie sme topka v odmeňovaní na trhu IT firiem
- ▶ Je potrebné predstaviť výnimočnosť kultúry vrámci hodinového rozhovoru
- ▶ Ako to urobiť tak, aby nás to bavilo

Cieľ projektu

- ▶ Prijat' 100 AviKolegov za 2 roky a obohatiť ich príchodom firemnú kultúru
- ▶ Urobiť to ale tak, aby to bavilo nás a aj AviKandidátov

Začiatok implementácie

Január 2021

Výsledok

- ▶ Akceptácia AviPonúk je 83 % (ciele sme si nedávali, ale toto sa nám podarilo 😊)
- ▶ AviKandidát cíti človečinu od prvého ahaj (svedčia o tom spätné väzby na spôsob našej komunikácie)
- ▶ Pohovor je AviRozhovor v neformálnom šate
- ▶ Noví členovia AviPosádky obohacujú našu kultúru (organizujú lyžovačky, prednášky technické a netechnické, na teambuildingy nejde len ten, kto naozaj nemôže)
- ▶ AviRevízori kultúry a odbornosti majú silné slovo (v rozhodovaní o prijatí kandidáta nehrá slovo pozícia alebo hierarchia)

Výhody

- ▶ Aj štandardná práca a rutina môže prinášať radosť a výsledky, lebo:
 - ▶ AviRecruiterov to baví - pracujú moderne a trendy
 - ▶ AviRevízorov to baví - sú zapojení, majú slovo, cítia sa dôležití
 - ▶ AviKandidátov to baví - AviRozhovor je zážitok

Zmenili
sme
štandard
na
výnimočnosť.