

NAYNOVŠIE správy

Aby NAYkárom už nič neuniklo – NAYNOVŠIE video správy zo sveta NAY štýlovo a pohodlne.

Popis problému

- ▶ Chýbajúci kanál na internú komunikáciu o dianí v spoločnosti NAY
- ▶ Informovanie 1000+ zamestnancov vo viac ako 40 strediskách o udalostiach a novinkách vo firme bolo nedostatočné, nakoľko nebolo priame, ale založené primárne na sprostredkovaní komunikácii cez vedúcich zamestnancov
- ▶ Potreba nájsť štýlový a efektívny komunikačný kanál firmy, ktorej hlavným mottom je „žijeme technikou“

**Štýlový a
efektívny
komunikačný
kanál**

Cieľ projektu

- ▶ Vytvorenie vizuálne atraktívneho video kanálu na internú komunikáciu so zamestnancami
- ▶ Získať možnosť poskytovať aktuálny obsah o tom, čo sa v spoločnosti udialo, prípadne nás ešte len čaká, odkomunikovať výsledky a vyzdvihnúť konkrétne pracovné úspechy kolegov
- ▶ Priniesť ekonomickejší a ekologickjší pravidelný formát (v minulosti sa vydával tlačенý firemný časopis)
- ▶ Zabezpečiť priamu a jednoduchú dostupnosť k informáciám pre každého zamestnanca

Začiatok implementácie

Máj 2017

Výsledok

- ▶ Pravidelné prinášanie NAY správ vo forme atraktívneho a moderného video formátu, na ktoré prichádzajú od zamestnancov pozitívne ohlasy
- ▶ Stabilne vysoká sledovanosť (okolo 60% - 65% zamestnancov pozerá pravidelne), čím sa podarilo zabezpečiť zvýšenie informovanosti zamestnancov o dianí v spoločnosti a zlepšiť firemnú kultúru
- ▶ Zvýšenie ochoty kolegov prispieť do obsahu správ aktívne
- ▶ Neustále implementovanie firemnej filozofie „žijeme technikou“ do života firmy

Výhody

- ▶ Získanie vizuálne atraktívneho a moderného nástroja na internú komunikáciu ohľadom rôznych tém týkajúcich sa diania v spoločnosti
- ▶ Možnosť prinášať pravidelné (na mesačnej báze + extra vo výnimočných situáciách) a aktuálne informácie (výroba dielu trvá pár hodín), oceniť konkrétnych kolegov, či vyhodnotiť výsledky spoločnosti
- ▶ Ušetrenie nákladov (vyrábané interne, takže priame náklady sú minimálne až nulové)
- ▶ Zamestnanci majú možnosť priameho prístupu kedykoľvek a z akéhokoľvek miesta cez internet (mobil, PC doma, či v práci)

