

# Kto sa skrýva za značkou Origos?

**Za značkou Origos stoja skutočne originálni ľudia.**

**Odhaľujeme tváre a príbehy za cyklistickými dobrodružstvami, zdôrazňujúc dôveru a tímovú spoluprácu, ktoré sú kľúčom k úspechu.**

## Popis problému

- ▶ Zvýšiť tímovosť a podporiť zamestnancov v zodpovednosti za produkt
- ▶ Ukázať zamestnancom ich dôležitosť v celom procese
- ▶ Budovanie vzťahu a dôvery medzi zamestnancami a zákazníkmi
- ▶ Dať možnosť zákazníkovi (followerom sociálnych sietí) nazrieť do zákulisia a spoznať zamestnancov.

**Budovanie  
vzťahu a  
dôvery.**

## Cieľ projektu

- ▶ Zvýšený dosah a angažovanosť followerov na sociálnych sieťach
- ▶ Zvýšený predaj cez online a zvýšená dôvera v značke vďaka budovaniu vzťahu so zákazníkom
- ▶ Lepší vzťah so zákazníkom - za každým online obchodom sú ľudia z mäsa a kostí, ktorí sú rovnako nadšení nielen zo svojej práce, ale aj z produktov, ktoré predávajú
- ▶ Zvýšená sebadôvera zamestnancov - podporiť u zamestnancov vystúpenie z ulity, uvedomenie si ich užitočnosti a že sú dôležitým článkom v celom procese predaja a že každý z nich rovnako prispieva k spokojnosti a pozitívnej skúsenosti zákazníka
- ▶ U zamestnancov podporiť aj spoločnú zodpovednosť a tímovosť

## Začiatok implementácie

**Máj 2023**

## Výsledok

- ▶ V priemere o 100% vyšší dosah príspevkov
- ▶ O 180% vyššie priemerné interakcie (like, koment...)
- ▶ 100% zvýšenie záujmu zamestnancov
- ▶ Najväčší dosah za posledných 90 dní na Facebooku boli dva príspevky z projektu v top 10

## Výhody

- ▶ Podporili sme u zamestnancov uvedomenie si ich silných stránok, ich výnimočnosť a dôležitosť na danej pozícii a prepojenie s ostatnými zložkami a kolegami
- ▶ Zamestnanci si zvedomili svoju rolu pri spoločnom vytváraní pozitívnej zákazníckej skúsenosti a že v tomto smere majú všetci rovnakú zodpovednosť aj úlohu
- ▶ Prínosom sú väčšie dosahy na sociálnych sieťach a zaujímavý obsah content marketingu, ktorý zaujme mnohých na sociálnych sieťach