

# Lidl Benefit portál

**Benefity podľa vlastnej chuti, dostupné pre všetkých, jednoducho a rýchlo.**

## Popis problému

- ▶ Nerovnosť k prístupu benefitov pre rôznych zamestnancov. Benefity cieleňé na úzku skupinu zamestnancov. (športovci, rodičia malých detí)
- ▶ Nízke využitie nemalých prostriedkov vyčlenených na benefity pre zamestnancov
- ▶ Zložitý a zdĺhavý proces objednávaní a doručovania benefitov zamestnancom
- ▶ Málo atraktívna ponuka benefitov zacielená len na určité skupiny a celková nízka spokojnosť s benefitmi

**Neprehľadná ponuka benefitov.**

## Cieľ projektu

- ▶ Zvýšenie spokojnosti zamestnancov a vytvorenie rozmanitej ponuky benefitov pre každého
- ▶ Maximalizovanie využívania vyčlenených prostriedkov na benefitný systém
- ▶ Dosaiahnutie zapojenia sa čo najväčšieho množstva zamestnancov do benefitnej appky
- ▶ Systém jednoduchý na administráciu a reporting, vytvorenie interaktívneho dashboardu čerpaných benefitov

## Začiatok implementácie

**September 2020**

## Výsledok

- ▶ 22 213 Objednávok za 900 285 Lidl bodov za prvých 9 mesiacov fungovania (1 bod = 1€)
- ▶ 12 633 Priemer objednaných artiklov za obdobie 5 mesiacov po implementácii vs. 147,2 priemer za obdobie 5 mesiacov pred implementáciou appky
- ▶ 84,24% Počet zamestnancov využívajúcich aplikáciu k dnešnému dňu
- ▶ Značná úspora nákladov na vývoj aplikácie využitím výhradne interných zdrojov

## Výhody

- ▶ Výrazné zvýšenie spokojnosti a engagementu zamestnancov naprieč celou spoločnosťou
- ▶ Benefitný systém na mieru pre každého za rovnakých podmienok pre všetkých
- ▶ Prehľadná a jednoduchá správa systému jednoduchá na administráciu
- ▶ Priestor pre reflektovanie ponuky benefitov podľa preferencií zamestnancov

