

Vzdelávanie zamestnancov v oblasti diverzity a inklúzie prostredníctvom virtuálnej reality

Keď virtuálna realita (z)mení pohľad na kolegu vedľa mňa.

Popis problému

- ▶ Kultúrne rozdiely v súvislosti so zamestnávaním ľudí rôznych národností
- ▶ Ako lepšie porozumieť kolegom so sluchovým hendikepom

"Inakosť"
u nás
nie je
tabu.

Cieľ projektu

- ▶ Vzbudiť záujem zamestnancov o tému „inakosti“, ktorá je v slovenskej spoločnosti ešte stále tabu
- ▶ Zvýšenie empatie, tolerancie a rešpektu prostredníctvom zážitku z „druhej strany“ na vlastnej koži
- ▶ Rozšírenie povedomia o rozmanitosti ľudí v našom bezprostrednom pracovnom prostredí

Začiatok implementácie

Október 2022

Výsledok

- ▶ Každý zo zúčastnených potvrdil, že z WS odchádzal s novými vedomosťami o živote ľudí s hendikepom, či inej národnosti, napr. Lenka o WS povedala: „Workshop bol veľmi zaujímavý. Vyskúšať si „byť“ v koži iného človeka, zvlášť keď je nejakým spôsobom hendikepovaný, je silný zážitok. Dáva možnosť pozrieť sa na svet, ľudí, situácie okolo seba inými očami a zároveň dáva možnosť hľadať nové riešenia.“, Marta: Workshop mi priniesol poznanie, ktoré človek v živote, ak sa témou nezaobrá, nemá možnosť spoznať a zažiť. Odznali veľmi hlboké myšlienky.“
- ▶ Workshop bol podporený internou komunikáciou a ďalšími follow-up aktivitami k téme diverzity a inklúzie, informácie o projekte zaujali v zamestnaneckej appke cca 45 % jej aktívnych užívateľov

Výhody

- ▶ Sprostredkovať tému diverzity a inklúzie jedinečným a inovatívnym spôsobom virtuálnej reality
- ▶ Každý má možnosť prežiť na vlastnej koži, aké je to byť "znevýhodnený"
- ▶ Potvrdilo sa, že raz zažiť je viac ako stokrát vidieť či počuť



Volkswagen
Slovakia