

Marcové talky venované ženám

V 365-ke vytvárame firemnú kultúru, kde sa každý cíti vítaný, rešpektovaný a zapojený.

Popis problému

- ▶ Reštartovať post-covidovú komunikáciu v banke a dať jej nové atraktívne impulzy
- ▶ Otvoriť aktuálne témy, spojené so ženami (ale aj s ich prácou, životnou rolou, či vnímaním žien ako líderiek), ktoré sú veľakrát v spoločnosti vnímané stereotypne
- ▶ Pritiahnuť ľudí opäť k vzájomnej diskusii, zvýšiť ich zapojenie, prepojiť zamestnancov a lídrov, dostať ich k sebe opäť o niečo bližšie
- ▶ Ukázať spôsob, ako je možné dané situácie zvládnuť, a tak sa inšpirovať navzájom

Nie ste
v tom
samé

Cieľ projektu

- ▶ Osloviť minimálne 30% kolegyň a kolegov, ktorí budú posolstvo prínosu rozmanitosti šíriť ďalej
- ▶ Spoznať kolegyne aj z neformálnej stránky, čo nás obohatí a priblíži k sebe
- ▶ Zapojiť vrcholových lídrov banky a zviditeľniť ich podporu daných tém
- ▶ Odovzdať posolstvo, že „nie ste v tom samé“, lebo podobnými situáciami si prešli mnohé z nás

Začiatok implementácie

Marec 2023

Výsledok

- ▶ Marcové talky venované ženám sú v 365.bank už druhý rok silným komunikačným formátom, ktorý viditeľne podporuje autentickú inkluzívnu kultúru. Talky si počas marca 2023 pozrelo takmer 400 kolegov a kolegyň (takmer 40%). Podobné výsledky sme zaznamenali aj v tomto roku, kedy bola účasť kolegov a kolegyň tiež na úrovni takmer 40%. To je dôkazom toho, že tento komunikačný formát si našiel v banke stabilnú podporu a publikum, v ktorom budeme v budúcnosti pokračovať
- ▶ Vďaka talkom venovaným ženám naši kolegovia a kolegyne intenzívnejšie vnímajú rozmanitosť a spolupatričnosť, čo vyjadrili aj v spätných väzbách na talky: „Situácie a príbehy o tom, ako sme sa v ťažkej situácii zachovali boli inšpiráciou pre mnohých, ktorí sa sami nevedia vymotať z podobného stavu“. „Vrelá pochvala pre tvorcov talkov - robí to dobré prostredie v banke“ a mnohé iné
- ▶ Marcové talky venované ženám boli jednou z mnohých podporných aktivít na zvýšenie spokojnosti a angažovanosti zamestnancov banky. V roku 2023 sa index spokojnosti našich kolegyň a kolegov zvýšil vo všetkých segmentoch. Výrazne sa zvýšila aj ochota odporučiť skupinu 365.bank priateľom a známym
- ▶ Priemerné hodnotenie talkov dosiahlo úroveň 4,7 bodov z maximálnych možných 5
- ▶ Reflektovali sme potreby zamestnancov v spätných väzbách a výsledkom bolo, že sme pri príležitosti Medzinárodného dňa mužov zorganizovali talk na tému Duševné zdravie mužov – kariéra, rodina a osobné naplnenie s priemerným hodnotením od kolegyň a kolegov na úrovni 4,9 bodov z maximálnych možných 5

Výhody

- ▶ Tento formát komunikácie nám priniesol želaný dopad na vnímanie inkluzívnej firemnej kultúry
- ▶ Pritiahli sme ľudí opäť k vzájomnej diskusii, prepojili zamestnancov a lídrov
- ▶ Hlavnými hviezdami talkov sa stali naše kolegyne a ich príbehy, čím sa diskusie stali autentickými a blízkymi publiku
- ▶ Vytvorili sme priestor, ktorý nás posúva od striktno biznisových tém k témam, ktoré denne žijeme, sú prirodzenou súčasťou našej firemnej kultúry, no zároveň majú biznis impact