

ŠTUDUJ ZDRAVOTKU

Zvýšenie počtu mladých ľudí pracujúcich v zdravotníctve na Slovensku.

Popis problému

- ▶ Nedostatok kandidátov – absolventov Strednej zdravotníckej školy
- ▶ Práca v zdravotníctve je nezaujímavá

Cieľ projektu

- ▶ Spopularizovať štúdium na strednej zdravotníckej škole (SZŠ) a motivovať študentov SZŠ po ukončení vzdelávania si vybrať prácu na Slovensku.
- ▶ Priblížiť mladým študentom a študentkám „rečou ich kmeňa“ prácu rôznych odborov ošetrovateľského personálu v nemocnici alebo inom zdravotníckom zariadení (praktická sestra, sanitár, asistent výživy, ...).
- ▶ Prezentovať prácu v zdravotníctve ako „cool job“ (prostredníctvom prínosu pre pacienta, práce v tíme, práce s technológiami a pod.).
- ▶ Mať dostatok kandidátov – absolventov SZŠ

Práca
v zdravotníctve
je „yass queen“.

Začiatok implementácie

September 2019

Výsledok

- ▶ **Nemocnica Bory má dostatok kandidátov zo SZŠ** - počet študentov stredných zdravotníckych škôl posledné 3 roky rastie - sledovanosť a aktivita followerov našich kanálov „studujzdravotku“ rast jednoznačne podporuje.
- ▶ **TikTok „Studuj Zdravotku“** má viac ako 6200 followerov, #studujzdravotku viac ako 3 milióny videí. Najúspešnejšie videá majú od 120K do 200K organických videí a prezentujú, prečo je Zdravotka dobrou kariérou voľbou, približujú študentský zdravotnícky život alebo ukazujú dennodenné momenty zo života sestry. V publiku máme okrem slovenských divákov cca 20 % českých užívateľov.
- ▶ **Web „Študuj zdravotku“** má mesačne v priemere 150 organických návštev, každý užívateľ trávi na stránke takmer dve minúty, 1200 užívateľov si pozrelo podstránky Stredných zdravotníckych škôl, 30 z nich odoslalo formulár priamo na školu so záujmom o štúdium na SZŠ.
- ▶ **Podcast „Študuj zdravotku“** publikoval 5 tém – k dnešnému dňu 495 vypočutí rodičmi a deťmi, najpočítanejšia epizóda cez 200 vypočutí, 75% publika si vypočuje aspoň 9 minút, priemerne cez 10 minút.

Výhody

- ▶ Dlhodobá využiteľnosť konceptu v internej aj externej komunikácii