

Na Linkáči nie sme len zamestnanci, ale aj rozprávači našich príbehov, ktoré odrážajú firemnú DNA a budujú osobnú značku



Prinášame autentické príbehy kolegov na trh, čím zvyšujeme dôveryhodnosť
nás ako firmy a zamestnávateľa

Popis problému

- ▶ Veľký nudný korporát bez ducha
- ▶ Hierarchická spoločnosť
- ▶ Neznáme projekty a produkty, ktoré sa "robia samé"
- ▶ Chýbajúci ľudský aspekt

Cieľ projektu

- ▶ Firma, za ktorou stoja stovky ľudí
- ▶ Telekom je plný šikovných ľudí
- ▶ Inovácie sú u nás samozrejmosťou
- ▶ Keď sa chce, dá sa všetko

▶
**Angažovaní
kolegovia
sú
našou silou**

Začiatok implementácie

Január 2023 ▶

Výsledok

- ▶ 10 000 eurová úspora nákladov pri spustení kampane REŠPEKT
- ▶ 20% väčšia angažovanosť kolegov na tejto sociálnej sieti
- ▶ Úspora nákladov pre akúkoľvek LinkedIn kampaň (napr. Magenta momments)
- ▶ 200% nárast záujmu kolegov o aktivitu (pilot vs. samotný projekt)

Výhody

- ▶ Angažovaní kolegovia
- ▶ Aktívna komunita kolegov
- ▶ Autentická značka
- ▶ "Najlacnejší" marketingový nástroj

