

IT volá domov

Ako E.T. pomáhal IT sfére rásť.

Popis problému

- ▶ Po-pandemický extrémny dopyt po IT službách spôsobil FPT nárazový tlak na získanie unikátnych IT špecialistov
- ▶ Potreba okamžitej reakcie rastu pre FPT znamenala málo recruiterov a k tomu štandardný rozpočet
- ▶ Pasívna firemná atmosféra bez nadšenia a málo angažovaní zamestnanci
- ▶ Rast v prostredí nekompromisnej konkurencie na trhu práce v oblasti IT, kde zamestnanci v období „po covide“ ostávajú v móde opatrnosti pri výmene stabilného zamestnania

**Nárazový tlak
na získanie IT
špecialistov**

Cieľ projektu

- ▶ Zamestnať veľký počet nových IT kolegov v krátkom čase v období „po covide“
- ▶ Navrhnuť najrýchlejší spôsob rozšírenia kapacít interných recruiterov v podmienkach štandardného rozpočtu bez dodatočného náboru recruitera
- ▶ Aktivovať existujúcich zamestnancov ako 300+ firemných recruiterov aj prostredníctvom atraktívnych finančných a nefinančných bonusov
- ▶ Upraviť a zjednodušiť proces odporúčania pre zamestnancov a uchádzačov, a tiež „polopate“ sprostredkovať dôležité informácie o špecifických pozíciách a projektoch

Začiatok implementácie

Apríl 2021

Výsledok

- ▶ Prijaté 2-násobne väčšie množstvo IT kolegov oproti predchádzajúcemu obdobiu
- ▶ Aktivácia interných zamestnancov a tým rozšírenie kapacít recruiterov priniesla 9-násobne viac interných odporúčaní
- ▶ O 250% viac relevantných technických životopisov
- ▶ Vznik nového interného komunikačného konceptu #polopate pre zjednodušenie odporúčania a šírenie informácií o špecifických pozíciách a projektoch

Výhody

- ▶ Naplnenie databázy relevantných životopisov aj pre budúce obdobia
- ▶ Atmosféra v organizácii sa zmenila, Net Promoter Score počas kampane narástlo zo 42/100 (máj 2021) na 66/100 (december 2021)
- ▶ Zvýšenie angažovanosti zamestnancov Fpt Slovakia
- ▶ Posilnenie brandu na pracovnom trhu, inšpirovanie konkurencie, prudký rast spoločnosti a zvýšenie obratu