

# Henkel Social Media Ambassadori

Ako robiť Employer Branding na sociálnych sieťach bez sociálnych sietí?

## Cieľ projektu

- ▶ Vytvorenie skupiny angažovaných zamestnancov, ktorí budú zdieľať posty spojené s Henkel Slovensko na svojich súkromných účtoch na sociálnych sieťach s využitím #henkelslovensko
- ▶ Posilnenie tzv. Employer branding a teda zvýšenie povedomia o značke Henkel Slovensko a jej firemnej kultúre pomocou vytvárania autentického obsahu na sociálnych sieťach
- ▶ Zvýšená motivácia zamestnancov zdieľať dianie v Henkel Slovensko na sociálnych sieťach

Posilniť  
Employer  
branding.

## Začiatok implementácie

Október 2019

## Výsledok

- ▶ Vytvorenie skupiny 18 Henkel Social Media Ambassadorov v Henkel Slovensko
- ▶ 300+ postov s #henkelslovensko na Instagrame a viac ako 200 stories
- ▶ Využívanie #henkelslovensko stúplo o 1000% (pred projektom cca 1 post mesačne, teraz cca 10 postov/mesačne)
- ▶ Zamestnanci, ktorí nie su členmi skupiny Social Media Ambassadorov zverejňujú na svojich účtoch posty s využitím #henkelslovensko

## Výhody

- ▶ Vytvorenie dlhodobých Employer Branding kampaní za takmer nulové náklady
- ▶ Výrazné posilnenie Henkel Employer Brandu
- ▶ Pre veľký úspech projektu sa bude projekt implementovať aj v ďalších EU krajinách

