

Manažment a zamestnanci – dva svety, ktoré si (ne)rozumejú.

Ako nastaviť komunikáciu a pracovať s témou firemných hodnôt, aby boli všetci vo firme na jednej lodi.

Popis problému

- ▶ Problémy a konflikty v medziľudských vzťahoch negatívne ovplyvňujú výkon
- ▶ V tímoch „tajomní aj netajomní ničitelia“ zdravej pracovnej atmosféry
- ▶ Rastie nedôvera zamestnancov voči vedeniu, objavujú sa sťažnosti na rozhodnutia a nedostatok komunikácie
- ▶ Hromadná nespokojnosť prerastá do vysokej fluktuácie zamestnancov

**Firemné
hodnoty
nezostali iba
na papieri**

Cieľ projektu

- ▶ Fluktuácia spojená s hromadnou nespokojnosťou už nie je – ľudia sa vo firme cítia dobre
- ▶ Firemné hodnoty sú súčasťou života firmy - ľudia samovoľne bez nutnosti pripomínania spomínajú v komunikácii medzi sebou firemné hodnoty
- ▶ Zvýšená aktivita ľudí na vytváranie prostredia, v ktorom sú spokojní – nemajú problém povedať, ak sa im niečo nepáči, nemajú problém prísť s nápadom a iniciatívou
- ▶ Ľudia dôverujú vedeniu

Začiatok implementácie

September 2018

Výsledok

- ▶ Z firmy neodchádza know-how (pozitívny trend vo vývoji fluktuácie 2020 15,2 % ; 2021 8,42%; 2022 4,52%)
- ▶ Vzrástla dôvera vo vedenie spoločnosti
- ▶ Ambasádori sú už 3 roky súčasťou dôležitých firemných rozhodnutí (dovolenky bez schválenia, homeoffice po cove, inflácia a navyšovanie miezd, ...)
- ▶ Z bodu 0 k setu pravidelných aj nepravidelných aktivít organizovaných zamestnancami (eventy už neorganizuje iba HR)

Výhody

- ▶ Stabilita teamu - v komplexnom prostredí IT a letectva je to nesmierne dôležité
- ▶ Transparentná komunikácia smerom na zamestnancov zabezpečila rast dôvery vo vedenie spoločnosti
- ▶ Zdravá pracovná atmosféra podporuje spoluprácu a tým samozrejme pozitívne ovplyvňuje výkon
- ▶ Začalo sa jednoducho diať to, čo je popísané v cieľoch