

Program, ktorý búra predsudky o duševnom zdraví



Program Dni duševného zdravia sa nebojí náročných tém a najnovšie prináša zamestnancom formát duševného zdravia „do vrecka“ v podobe firemného podcastu Hovorme o tom.

Popis problému

- **Zvýšené nároky na zamestnancov** v kontexte hybridných pracovných prostredí, zhoršujúce sa duševné zdravie vplyvom pracovných aj osobných výziev.
- Potreba **otvoriť dialóg a detabuizovať** tému duševného zdravia.
- Snaha **zapojiť zamestnancov** na materskej/rodičovskej dovolenke.

**Podcast
Hovorme
o tom**

Cieľ projektu

- Prinášať špičkových expertov na duševné zdravie a **pomáhať zamestnancom zvládať pracovné aj osobné výzvy.**
- **Ponúkať aktuálne témy**, ktoré reflektujú dianie vo firme aj v spoločnosti.
- **Využívať inovatívne formáty**, ktoré sprístupňujú kvalitný obsah kedykoľvek a kdekoľvek (**podcast**).
- **Budovať bezpečné prostredie** a možnosť **hovoriť o náročných témach** bez stigmatizácie.

**Začiatok
implementácie
august 2020**

Výsledok

- **30 % zamestnancov** Henkel Slovensko dlhodobo stabilne **sleduje program Dni duševného zdravia.**
- Zamestnanci každý rok v prieskume vyzdvihujú kvalitu odborníkov, tém a **pozitívny dopad na ich pracovný aj osobný život.**
- Zavedením inovatívneho a flexibilného formátu **podcastu počet sledovateľov narástol medziročne až o 60 %.**
- **41 % zamestnancov** vďaka podcastu **využíva možnosť sledovať program mimo práce** a podeliť sa oň so svojimi blízkymi.

Výhody

- **Dlhodobá udržateľnosť** – 5-ročná kontinuita programu s neustálymi inováciami, nie jednorazová kampaň.
- **Flexibilita formátu** – od live prednášok cez záznamy až po podcast dostupný 24/7 aj pre zamestnancov mimo aktívneho pracovného pomeru.
- **Autentický prístup** – moderuje interná zamestnankyňa, obsah vychádza z reálnych potrieb zamestnancov.
- **Búranie bariér** – jedinečný formát na slovenskom trhu, búra tabu a vytvára bezpečný priestor.

