

MOVE YOUR „S“

Buď súčasťou príbehu.

Popis problému

- Vnímanie **smerovania** firmy **smerom k elektromobilite**.
- **Prepojenie výroby s administratívou**.
- **Zvýšenie povedomia** o firemných hodnotách, postoj k zmene.

Buď súčasťou príbehu.

Cieľ projektu

- **Pochopenie**, prečo sa firma rozhodla pre danú stratégiu a prečo prikladá **dôležitosť** aj práci s firemnou kultúrou (%).

Začiatok implementácie február 2025

Výsledok

- **Informácie z workshopu** boli pre mňa **prínosné pri porozumení vízie firmy a dôvodov**, pre ktoré robí svoje rozhodnutia smerom k elektromobilite. (4.83 z 5 298 účastníkov)

Výhody

- **Prepojenie výrobných zamestnancov**, manažmentu a administratívy.
- **Budovanie značky** v zmysle starostlivosti o zamestnancov na výrobných linkách a ich rozvoj.
- **Zdieľanie skúseností**, ako sa žijú firemné hodnoty priamo vo výrobe.
- **Budovanie povedomia**, že každý je súčasťou príbehu Kia.

