

"Kia Slovakia okolo sveta" nie je len obyčajná súťaž. Je to dobrodružstvo, ktoré nás spája, bez ohľadu na to, kde sa nachádzame.

Popis problému

- Po pandémie sme hľadali aktivitu, ktorá znovu **spojí zamestnancov a podporí ich zdravie aj firemnú kultúru**. Bežné športové výzvy bývajú elitárske – zapájajú sa najmä tí najaktívnejší, zatiaľ čo ostatní zostávajú bokom.
- **Riešením sa stala inovatívna výzva „Kia Slovakia okolo sveta“**, ktorá posúva virtuálny beh na úplne novú úroveň. **Unikátne spája viacero foriem pohybu** (beh, chôdza, bicykel, turistika, plávanie), férovo ich prepočítava na kilometre a pridáva interaktívnu mapu so zastávkami, kde zamestnanci spoznávajú kultúry, históriu a závody Kia & Hyundai po celom svete.

"Kia Slovakia okolo sveta"

Cieľ projektu

- **Podpora zdravia zamestnancov** – motivovať ľudí k pravidelnému pohybu rôznou formou.
- **Budovanie firemnej spolupatričnosti** – vytvoriť aktivitu, do ktorej sa môžu zapojiť všetky oddelenia.
- **Vytvorenie tradície** – každoročne nadväzovať na predchádzajúce ročníky.
- **Prepojenie kultúr a vzdelávanie** – umožniť účastníkom spoznávať svet symbolicky cez zastávky na trase.
- **Medzinárodná spolupráca** – v roku 2025 prepojiť zamestnancov Kia Slovakia a Hyundai Nošovice v spoločnej výzve.
- **Spoločenská zodpovednosť** – pridávať každoročne charitatívny rozmer projektu.
- **Dostupnosť pre všetkých** – zabezpečiť férový systém, v ktorom sa zapojí každý bez ohľadu na kondíciu či vek.

Začiatok implementácie máj 2022

Výsledok

- 2022 – 53 000 km, 150 účastníkov
- 2023 – 70 000 km, 150 účastníkov
- 2024 – 99 000 km, 150 účastníkov
- 2025 – 219 849 km, 330 účastníkov (spoločná česko-slovenská výzva)
- Za štyri roky sa z výzvy stala silná súčasť firemnej kultúry. **Spolu sme prešli vyše 440 000 kilometrov** – čo predstavuje viac než desať ciest okolo Zeme. Tento rok sa prvýkrát spoločne zapojili Kia Slovakia & Hyundai Nošovice.

Výhody

- **Jednoduchý koncept**, do ktorého sa môže zapojiť každý – bez ohľadu na vek, pozíciu či kondíciu.
- **Reálny zdravotný prínos** v kombinácii s edukáciou o svetových kultúrach.
- **Každoročný charitatívny rozmer** prináša projektu aj spoločenský význam.
- **Posilnenie spolupráce a prepojenie so sesterským závodom** Hyundai Nošovice.

