

FIREMNÁ KULTÚRA ZALOŽENÁ NA SILNÝCH STRÁNKACH KAŽDÝ INÝ A PRÁVE PRETO SI ROZUMIEME



Popis problému

- Redefinovali sme stratégiu KROSu, no ukázalo sa, že samotná zmena stratégie nestačí.
- Bolo potrebné zmeniť aj spôsob, akým spolupracujeme a vedieme ľudí.
- Ľudia nepoznali do hĺbky svoje talenty ani talenty kolegov.
- Klasický prístup zameraný na slabé stránky znižoval angažovanosť a zvyšoval riziko vyhorenia.

"Každý iný a práve preto si rozumieme."

Cieľ projektu

- Vybudovať firemnú kultúru založenú na silných stránkach, prepojenú s hodnotami (ľudskosť, hodnota, rovnováha).
- Nepomáhať ľuďom byť rovnakí, ale pomôcť im byť najlepšími v tom, kým sú.
- Prepojiť výkon s ľudskosťou: poznať seba → rozumieť druhým → lepšie spolupracovať → vyššia angažovanosť → lepšie výsledky.
- Zabudovať prístup do 1:1 rozhovorov, onboardingu aj performance managementu a vychovať interných Gallup koučov.

Začiatok implementácie jeseň 2024

Výsledok

- +18 % výkon, +23 % angažovanosť, -73 % riziko vyhorenia, +10 % lojalita aj spokojnosť zákazníkov (Gallup meta-analýza).
- Nový spôsob vedenia ľudí, nie jednorazové školenie.
- Interná sieť Gallup koučov a ambasádorov naprieč firmou.
- Lepšie vzájomné porozumenie a spolupráca v tímoch.

Výhody

- Prístup je zabudovaný do leadershipu, onboardingu, rozvoja aj každodennej spolupráce.
- Rozdielnosť vnímame ako zdroj výkonu, nie ako problém.
- Udržateľnosť vďaka interným koučom namiesto závislosti na externých dodávateľoch.
- Silnejší employer brand a stabilnejšie tímy vďaka vyššej angažovanosti.