

Volkswagen Slovakia, a.s

Otvorene o Menopauze



Popis problému

- **Menopauza a perimenopauza** boli na pracovisku dlho prehliadanou témou.
- **Chýbali informácie, porozumenie a otvorená komunikácia.**
- **Ženy často nemali priestor** hovoriť o svojich skúsenostiach.
- Potrebovali sme vytvoriť **prostredie založené na rešpekte a podpore.**

" Z tabu sa stala otvorená téma."

Cieľ projektu

- **Destigmatizovať** menopauzu a perimenopauzu.
- **Zvýšiť** povedomie prostredníctvom osvedy a vzdelávania.
- **Podporiť** otvorený a bezpečný dialóg.
- **Vybudovať** sieť ambasádoriek menopauzy.

Začiatok implementácie november 2025

Výsledok

- Projekt bol spustený v novembri 2025.
- Tému sme otvorili prostredníctvom internej komunikácie a vzdelávacích aktivít.
- Vznikla komunita menopauzálnych ambasádoriek.
- Menopauza sa stala legitímnou témou rozhovorov na pracovisku.

Výhody

- **Otvorenejšia a inkluzívnejšia firemná kultúra.**
- **Vyššia úroveň povedomia a porozumenia** tejto životnej etape.
- **Dostupná podpora a bezpečný priestor** na zdieľanie skúseností.
- **Silnejší pocit rešpektu, spolupatričnosti a psychologického bezpečia.**

Otvorený dialóg mení pracovné prostredie. To, o čom sa kedysi mlčalo, je dnes súčasťou kultúry rešpektu, porozumenia a podpory.



**Volkswagen
Slovakia**