

Lidl Slovenská republika s.r.o.

Akadémia Junior Nákupcov



Popis problému

- **Absencia uceleného onboarding:** chýbajúci systémový vzdelávací program pre špecifické potreby juniorných nákupcov.
- **Potreba vyššej profesionality:** nutnosť posilniť vyjednávacie zručnosti a odborné sebavedomie v kontakte s dodávateľmi.
- **Nízka procesná previazanosť:** slabý prehľad o fungovaní súvisiacich oddelení a celkovej štruktúre spoločnosti.
- **Riziko skorej fluktuácie:** potreba stabilizovať tím a zvýšiť angažovanosť nových kolegov hneď po nástupe.

" **Stabilizácia fluktuácie:**
100 % retencia."

Cieľ projektu

- 100 % pripravenosť juniorov.
- Kvalita vyjednávania.
- Rozvoj ako priorita lídrov.
- Stabilizácia tímu.

Začiatok implementácie
jún 2025

Výsledok

- **Stabilizácia fluktuácie:** 100 % retencia účastníkov akadémie.
- **Kariérny rast v tíme:** povýšenie 40 % absolventov na seniornejšie pozície v rámci nákupného oddelenia.
- **Vysoký rating kvality:** 4,6 z 5 a prenos know-how do praxe.

Výhody

- Komplexný 360° biznisový rozhľad.
- Expertno-biznisový hybrid.
- Okamžitá profesionalizácia.
- Strategická stabilita a rozvoj.



Sa oplatí.